



MISE EN LIGNE ET RÉFÉRENCIEMENT

OBJECTIF : publier son site et optimiser son référencement.

CONTENU DE LA FORMATION :

Partie 1 / 7 h - FTP / hébergement / mise en ligne

Comment choisir son hébergeur. Gestion d'un nom de domaine. Utiliser le FTP avec Dreamweaver et un logiciel FTP. Règles de mise en ligne.

Partie 2 / 7 h - Référencement

Étude de cas google. Choix et pertinence des mots clés. Gestion et échange des liens du site. Études des annuaires. Les autres moteurs Yahoo et Microsoft msn. Étude des nouvelles technologies google. La publicité sur internet. Optimisation des pages et des mot clés. Les pièges à éviter

VALIDATION DES ACQUIS : Attestation de stage et/ou un certificat de compétences est délivré en fin de formation (sur demande).

PUBLIC : tout public (salarié, indépendant, demandeur d'emploi).

PRÉ-REQUIS : avoir une pratique courante de l'informatique, une connaissance de la création de site web (dreamweaver/HTML/CSS) et une bonne culture Internet. Niveau BAC - niveau 4 de la formation professionnelle.

MODALITÉS D'INSCRIPTION : fiche de candidature (en ligne sur notre site web ou sur demande par courrier postal) accompagnée d'un CV et d'une lettre de motivation, suivi d'un entretien de sélection avec le formateur référent.

ÂGE : à partir de 18 ans

PRISE EN CHARGE DES FRAIS DE FORMATION : renseignements au secrétariat d'IMAGE et auprès des conseillers chargés de l'élaboration des parcours de formation.

LIEU DE FORMATION : Nîmes.

DURÉE «MISE EN LIGNE ET RÉFÉRENCIEMENT» :

2 journées, en continu, soit 14 heures.

COÛTS : 126 EUROS (paiement personnel/demandeur d'emploi)

210 EUROS (DIF/Entreprise)

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Pierre-Emmanuel Malissin : concepteur du stage et formateur principal.



FORMATION IMAGE FORMATION IMAGE FORMATION IMAGE FORMATION IMAGE

FORMATION IMAGE FORMATION IMAGE

