



TECHNIQUES RÉDACTIONNELLES POUR LE WEB 70 HEURES

OBJECTIF	<p>Le programme est conçu pour des professionnels familiers du web ou des médias électroniques, afin de les aider à développer des automatismes de création littéraire (approche journalistique) au moyen d'exercices libres ou à travers des thèmes imposés.</p> <p>Vous serez amené à rédiger des contenus en langue française pour vendre un bien, promouvoir un service, enrichir un site existant, tout en apprenant à corriger les fautes d'orthographe (les siennes ou celles d'autrui), et à mettre en valeur lesdits contenus...</p> <p>A l'issue de la formation, vous serez capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> d'écrire un article formaté (nombre de mots, forme, thématique et traitement) de publier cet article sur Internet en respectant les normes W3C/la loi française d'identifier les astuces qui visent à attirer plus de consommateurs/visiteurs et de les mettre en pratique pour augmenter sa visibilité, son référencement, son audience... de savoir rechercher, comparer puis imiter un style de rédaction particulier d'analyser puis de positionner ou repositionner un site Web (approche marketing)
DÉROULEMENT DE LA FORMATION	<p>70 HEURES (2 SEMAINES EN CENTRE) .</p> <p>Sessions de cours théoriques le matin : présentation en slides vidéoprojetées, avec participation interactive des élèves</p> <p>Sessions d'exercices l'après-midi, individuelles ou en équipes, avec correction collective</p>
PRÉ-REQUIS	<p>Avoir des notions de mise en page et de présentation : pratique d'un logiciel de traitement de texte, insertion du texte dans un site Web compatible W3C, mise en forme XHTML, CSS</p>
PUBLIC	<p>Tout public (salarié, indépendant, demandeur d'emploi).</p>
MODALITÉS D'INSCRIPTION	<p>Fiche de candidature (en ligne sur notre site web ou sur demande par courrier postal) accompagnée d'un CV et d'une lettre de motivation, suivi d'un entretien de sélection avec le formateur référent..</p>
PRISE EN CHARGE DES FRAIS DE FORMATION	<p>En fonction de votre situation personnelle.</p> <p>Renseignements au secrétariat d'IMAGE et auprès des conseillers chargés de l'élaboration des parcours de formation.</p>
LIEU DE FORMATION DÉBOUCHÉS	<p>Nîmes.</p> <p>Poste dans toute entreprise, industrie, service, information-presse, ayant à rédiger des contenus en langue française pour vendre un bien, promouvoir un service, enrichir un site existant.</p>
OUTILS PÉDAGOGIQUES	<p>Ordinateur individuel avec programmes traitement de texte, éditeur HTML, connexion Internet (+ si possible accès à un espace FTP pour les publications et corrections).</p> <p>Un vidéoprojecteur connecté en réseau pour les exposés et les corrections</p> <p>Un site personnel type curriculum vitae.</p> <p>Un dictionnaire du français usuel.</p>
FORMATEUR	<p>Christophe Bedel – REDACTEUR WEB</p> <p>Diplômé en médias électroniques interactifs (bac+5), 15 ans d'expériences professionnelles en communication (médias, publicité, web agences ; chef de projet, directeur éditorial, rédacteur Web, chercheur d'informations...).</p>

Contenu de formation RÉDACTEUR WEB

MODULE 1 / 7 H

Breve histoire de la communication écrite

Slides/images discussion.
Qu'est-ce qu'une bonne histoire ?...
Création d'un texte/sujet libre exercice individuel feedback/correction.

MODULE 2 / 7 H

**La Loi Française, propriété intellectuelle...
Les institutions, la 'netiquette'**

Slides, études de cas discussion.
Écriture d'un texte sujet imposé exercice individuel feedback.

MODULE 3 / 7 H

**Les formes journalistiques
Les textes « promotionnels »**

Sites en lignes discussion.
Études de cas. Rédaction de textes/modules exercices techniques individuels correction collective.

MODULE 4 / 7 H

**Cibler un message, un groupe,
Atteindre un marché (marketing)
Rédaction du brief, analyse**

Sites en ligne, discussion.
Études de cas.
Exercice en groupes feedback/correction collective.

MODULE 5 / 7 H

**Référencement, SEO, webmarketing
Référencement naturel
Ré-écriture d'un site existant**

Études de cas discussion.
Exercice en groupes feedback/correction.

Travail individuel hors centre

Rédiger un texte (5000 signes) sur une idée de business (existante ou à développer) : message, produit, cible, angle... présentation multimédia souhaitée mais pas obligatoire/pour présentation individuelle le lundi matin

NB. Cet exercice (rédaction + présentation) comptera pour l'évaluation finale semaine 2

MODULE 6 / 7H

**Présentation individuelle des sujets
Développement du sujet choisi**

Choix/vote exercice collectif discussion, feedback.
Exercice collectif en groupes discussion.

MODULE 7 / 7 H -

**Finalisation du brief, pistes à suivre
Rédaction du brief : répartition des rôles**

Exercice collectif discussion, feedback.
Exercice individuel correction collective.

MODULE 8 / 7 H

**Recueil du besoin client
Rédaction collective du brief**

Exercice formel exercice collectif discussion.
Exercice collectif correction collective.

MODULE 9 / 7 H

**Les fautes à éviter, la relecture
Les exemples : à la manière de...**

Études de cas discussion.
Exercice individuel feedback/correction.

MODULE 10 / 7 H

**Les rythmes du texte : l'adaptation
Les problèmes que l'on rencontre
Fonctionnement des sites anglais, US...
Exercice final d'évaluation**

Études de cas discussion.
Épreuve individuelle, épreuve écrite. Correction différée.

PROCESSUS DE VALIDATION :

Validation des apports de la formation de REDACTEUR WEB, sujet reprenant tous les thèmes traités.