

IMAGE



FORMATION WEB DESIGNER / WEBMASTER

Formation Certifiante - Qualification OPQF -

Certification de titre professionnel "Web Designer / Web Master".

Code NSF 320T - Codes ROME les plus proches 32 212 - 32 321 - 32 341- Formacode 46 125

Certification de titre professionnel Web Designer / Web Master.

WEB DESIGNER / WEB MASTER 420 HEURES

+ stage en entreprise de 7 semaines soit 245 heures

**Possibilité d'individualisation du parcours : vous reporter aux modules de formation au verso.
Session de perfectionnement sur Flash et Web développeur détail des formations sur demande.**

| | |
|--|---|
| OBJECTIF | CONCEVOIR ET RÉALISER DES PAGES WEB ET DES SITES PROFESSIONNELS. |
| DÉROULEMENT DE LA FORMATION | |
| WEB DESIGNER | 210 HEURES (6 SEMAINES EN CENTRE) . Cette formation vous permettra d'étudier les logiciels d'infographie et de mise en page en vue d'analyser et de concevoir des sites web en respectant les contraintes et les règles de présentation d'un site. |
| WEB MASTER | 210 HEURES (6 SEMAINES EN CENTRE). Vous êtes déjà infographiste (ou vous venez de suivre le stage ci-dessus), vous désirez devenir autonome dans l'exécution technique de vos pages web, vous étudierez les logiciels et les langages suivant : XHTML, CSS, Flash, Javascript, PHP, BDD. |
| ÉPREUVE DE CERTIFICATION | 35 HEURES (5 JOURS EN CENTRE) |
| PRÉ-REQUIS | Niveau général souhaité : fin secondaire (ou BEP graphisme/pré-press) Niveau V de la formation professionnelle est un minimum. |
| PUBLIC MODALITÉS D'INSCRIPTION | Tout public (salarié, indépendant, demandeur d'emploi). Fiche de candidature (en ligne sur notre site web ou sur demande par courrier postal) accompagnée d'un CV et d'une lettre de motivation, suivi d'un entretien de sélection avec le formateur référent.. |
| PRISE EN CHARGE DES FRAIS DE FORMATION | En fonction de votre situation personnelle. Renseignements au secrétariat d'IMAGE et auprès des conseillers chargés de l'élaboration des parcours de formation. |
| LIEU DE FORMATION DÉBOUCHÉS | Nîmes. Poste dans toute entreprise, industrie, service, information-presse, ayant à entretenir et mettre à jour des sites, agence de communication et de publicité. En fonction de vos compétences initiales, de votre expérience, de votre projet professionnel, les formations IMAGE vous aide à la construction de trois parcours débouchant sur trois métiers spécifiques : <ul style="list-style-type: none">• Web Designer.• Intégrateur HTML/CSS ou Web Master.• Web Développeur. L'entretien avec le formateur-référent vous permettra un meilleur positionnement |
| OUTILS PÉDAGOGIQUES | Un ordinateur par stagiaire, scanner.. |
| ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE | Pierre-Emmanuel Malissin : concepteur du stage et formateur principal. Ingrid Fischmann : intervenante professionnelle sur les logiciels graphiques, le design et la culture internet. Didier Agani : intervenant professionnel sur Adobe Flash. |

Contenu de formation WEB DESIGNER / WEB MASTER

WEB DESIGNER : 210 HEURES

AUTRE APPELLATION : "INFOGRAPHISTE" CHARGÉ DE LA REPRÉSENTATION VISUELLE SUR LE WEB.

Objectif : en fin de formation vous êtes apte à concevoir des pages web esthétiques et lisibles en respectant la cohérence graphique globale définie pour le site et les contraintes inhérentes au web. À ce titre vous êtes responsable de l'iconographie et apte à exécuter les maquettes à l'aide des logiciels graphiques appropriés.

MODULE 1 / 35 H

ADOBE PHOTOSHOP

Objectif : assimiler les principales fonctions des logiciels de traitement de l'image. Présentation du logiciel

Les outils et fonctions de base, philosophie de Adobe Photoshop, initiation à l'image numérique. Connaître les outils de base nécessaire au web design, savoir détourer et réaliser un photomontage, créer une interface, savoir compresser et optimiser les images en vue de les exporter, créer des gif animés

MODULE 2 / 35 H

ADOBE ILLUSTRATOR

Objectif : être opérationnel sur les principales fonctions du logiciel de dessin vectoriel.

Connaître les fonctions d'Illustrator nécessaire au web design. Savoir réaliser des graphismes vectoriels et SVG. Créer une interface. Préparer l'intégration dans Flash. Optimiser et compresser.

MODULE 3 / 21 H

ERGONOMIE / TYPOGRAPHIE D'UN SITE WEB / ARBORESCENCE

Objectif : acquérir les méthodes de bases nécessaires à la conception d'un site client.

Étude d'une charte graphique et d'un cahier des charges. Organisation des textes et hiérarchie des informations. Étude des choix typographiques et du respect des règles. Concevoir l'ergonomie d'un site.

MODULE 4 / 49 H

XHTML CSS ET DREAMWEAVER

Objectif : comprendre et retoucher le code XHTML/CSS et savoir réaliser une mise en page avec un éditeur en mode texte ou Dreamweaver

Partie 1 / 35 h - XHTML/CSS

Présentation et analyse d'un fichier XHTML strict et transitionnel. Explications des balises de bases (Doctype, HTML, head, title, strong, em, img, liens...).

Compréhension de la mise en page en division (naturelle, absolue...) et tableau (table, tr, td).

Compréhension des balises de formulaires.

Rendre son site conforme aux normes d'accessibilité.

Validation W3C.

Études et compréhension d'un fichier CSS et liaison du fichier (séparation contenant/contenu).

Partie 2 / 14 h - Dreamweaver

Présentation du logiciel et de son interface. Élaboration de l'arborescence technique du site. Compréhension des différentes techniques de mise en page, tableau, division(calques)... Études des différents outils et options. Créer et gérer des CSS. Gestion de formulaire. Intégration des différents médias. Les navigateurs Internet Explorer et Firefox.

MODULE 5 / 7 H

MISE EN LIGNE ET RÉFÉRENCEMENT

Objectif : publier son site et optimiser son référencement.

Partie 1 / 7 h FTP / hébergement / mise en ligne

Comment choisir son hébergeur. Gestion d'un nom de domaine et sous domaine. Gestion et création de mails. Arborescence. Utiliser le FTP avec Dreamweaver ou un logiciel FTP.

Règles de mise en ligne.

Partie 2 / 7 h Référencement

Étude de cas google. Choix et pertinence des mots clés. Gestion et échange des liens du site (backlink). Études des annuaires. Les autres moteurs Yahoo et Microsoft msn. Étude des nouvelles technologies google (analytics,maps,sitemaps...). La publicité sur internet (adsense,adwords...). Optimisation des pages et des mots clés.

Les pièges à éviter

MODULE 6 / 28 H

PROJET

Objectif : mise en situation.

Projet d'un site web avec thème et cahier des charges imposés et réalisation technique de la page index. Corrections.

WEB MASTER : 210 H

POUR INTÉGRER CE STAGE IL EST NÉCESSAIRE D'AVOIR SUIVI LE STAGE WEB DESIGNER OU D'EN MAÎTRISER LE CONTENU.

Objectif : sous la responsabilité du Chef de Projet, vous savez réaliser un site à l'aide des logiciels et langages les plus couramment utilisés : Flash, HTML et Javascript qui vous permettent de structurer les pages et d'assembler les éléments.

MODULE 1 / 7H

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Présentation des techniques d'internet, les différents langages, les règles de construction, les systèmes de vérification du site.

MODULE 2 / 21 H -

JAVASCRIPT

Présentation du langage. Étude des fonctions de base du langage pour réaliser une vérification de formulaire et un traitement des données. Réalisation d'un diaporama. Compréhension de la syntaxe et exercices d'application.

MODULE 3 / 28 H

INITIATION FLASH ANIMATION

Présentation du logiciel et de l'interface. Les principes d'animation. Les différents types d'animation. Les effets de texte. Les principes d'une interface Flash.

MODULE 4 / 28 H

INITIATION FLASH ACTION SCRIPT

Présentation du langage Action Script. Réalisation d'une animation interactive. Gestion d'image, texte et son en externe. Compréhension des objets Action Script de base (boucle, opérateur tableau, condition...). Optimisation et exportation des animations

MODULE 5 / 63 H

PHP / BDD

Partie 1 / 28 h - Bases PHP

Présentation du langage et de ses applications. Intégration dans une page XHTML. Gestion d'un formulaire à l'aide du PHP et envoi de données à l'aide de la fonction mail. Compréhension de la syntaxe de base. Gestion et utilisation des cookies. Gestion et utilisation des sessions. Gestion et utilisation des includes. Htaccess, page d'erreur personnalisée, réécriture d'url.

Partie 2 / 35 h - PHP / BDD

Préparation et optimisation d'une BDD. Gestion de phpmyadmin. Gestion des données. Études des différentes requêtes (affichage, insertion, modification, suppression). Mise en place d'une interface administrateur. Intégrer un éditeur de texte (TinyMCE). Études des jointures.

MODULE 6 / 28 H

PROJET

Projet de site avec interface administrateur.

ÉPREUVE CERTIFICATION, TITRE PROFESSIONNEL WEB DESIGNER / WEB MASTER : 5 jours

Objectif : mise en situation professionnelle, suivant un cahier des charges.

STAGE PRATIQUE EN ENTREPRISE : 7 semaines obligatoire pour la certification.

Objectif : mise en situation professionnelle / évaluation de l'entreprise.

PROCESSUS DE VALIDATION DU TITRE PROFESSIONNEL :

Épreuve sur 5 jours, journée jury comprise.

La validation est attribuée sur le résultat de l'épreuve, contrôlée par un jury de professionnel (50%), le contrôle continu (25%), le stage en entreprise (25%).

EN CAS DE NON OBTENTION

La certification ou l'unité manquante, peut être représentée lors d'une session ultérieure. La validité d'une certification partielle est de trois ans.